

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PELUANG USAHA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
PENDIDIKAN AKUNTANSI ANGKATAN 2016
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SURAKARTA**



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Program
Studi Pendidikan Akuntansi

Diajukan Oleh :

AGUSTINA KHURRIYATUN NISWATI

A210150088

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2020

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PELUANG USAHA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
PENDIDIKAN AKUNTANSI ANGKATAN 2016
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SURAKARTA**



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Program
Studi Pendidikan Akuntansi

Diajukan Oleh :

AGUSTINA KHURRIYATUN NISWATI

A210150088

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2020

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Agustina Khurriyatun Niswati
NIM : A210150088
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA
DAN PELUANG USAHA TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
PENDIDIKAN AKUNTANSI ANGKATAN
2016 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SURAKARTA

Menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali sebagai acuan atau kutipan dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila dkemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 13 Maret 2020

Yang membuat pernyataan,



Agustina Khurriyatun Niswati

NIM. A210150088

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PELUANG USAHA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
PENDIDIKAN AKUNTANSI ANGKATAN 2016
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SURAKARTA**

Disusun Oleh :
AGUSTINA KHURRIYATUN NISWATI
A210150088

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan
Dewan Penguji Skripsi Sarjana S-1

Mengetahui,
Pembimbing



Dr. Suvatmini, SE., M.Si.
NIDN. 0609065801

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PELUANG USAHA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
PENDIDIKAN AKUNTANSI ANGKATAN 2016
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SURAKARTA

Disusun oleh:

AGUSTINA KHURRIYATUN NISWATI

A210150088

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada hari, 13 Maret 2020

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Dr.Suyatmini, SE.,M.Si,
(Ketua Dewan Penguji)
2. Drs. Budi Sutrisno, M.Pd
(Anggota Dewan Penguji I)
3. Drs. Muhammad Yahya, M.Si
(Anggota Dewan Penguji II)



Surakarta, 13 Maret 2020

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, S.E, M.Hum

NIP. 1965042819930311001

HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain. Dan hanya Allah lah hendaknya kamu berharap”. (QS. Al-Insyirah: 6&8)

“Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua”
(Aristoteles)

Jika orang lain bisa melakukan, kenapa saya tidak!
(Penulis)

“Jika belum bisa membuat bangga, minimal jangan buat kedua orang tua kecewa”.
(Penulis)

“Tiada do’a yang lebih indah selain do’a agar skripsi inii cepat selesai”
(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta, bapak Sucipto dan Ibu Nur Aniyah yang selalu mensupport, menyayangi, menyemangati, dan selalu mendo'akan saya
2. Keluarga besar di Salatiga atas semua dukungan yang tak ternilai harganya.
3. Mas Eng yang selalu memberikan semangat, do'a dan dorongan untuk kelancaran skripsi ini.
4. Sahabat Damn Aufa Widya Hapsari, Diva Uswatus Sulkha, Risma perwita Ningrum, Tejo, Rohmad Ari, Syaiful Hakim yang selalu membantu saya mengerjakan skripsi.
5. Teman-teman sepembimbing (Nita, Novi, Fatonah, Aulia, Aan, Afif, Candra) yang telah memberikan dukungan semangat selama proses pembuatan skripsi.
6. Teman-teman kelas C terimakasih atas kebersamaan dan kerjasamanya selama masa perkuliahan, sukses untuk kedepanya.
7. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Surakarta yang menjadi tempat berlabuhku dalam mencari ilmu.

ABSTRAK

Agustina Khurriyatun Niswati/A210150088. PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PELUANG USAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI ANGKATAN 2016 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA. SKRIPSI. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Maret, 2020.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) Pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan akuntansi angkatan 2016 Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2) Pengaruh peluang usaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan akuntansi angkatan 2016 Universitas Muhammadiyah Surakarta. 3) Pengaruh lingkungan keluarga dan peluang usaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan akuntansi angkatan 2016 Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi angkatan 2016 yang berjumlah 333 mahasiswa. Sampel diperoleh sebanyak 172 mahasiswa dengan *propotional random sampling*. Data yang diperlukan diperoleh melalui angket dan dokumentasi. Angket sebelumnya diuji cobakan dan diuji validitas serta diuji reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji F, uji t, Koefisien Determinasi (R^2), Sumbangan Relatif (SR) dan Sumbangan Efektif (SE). Hasil analisis regresi memperoleh persamaan garis regresi: $Y = 5,959 + 0,312X_1 + 0,457X_2$. Persamaan menunjukkan bahwa minat berwirausaha dipengaruhi oleh lingkungan keluarga dan peluang usaha. Kesimpulan yang diambil adalah: 1) Lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha dapat diterima. Hal ini berdasarkan analisis regresi linier ganda (uji t) diketahui bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$, $5,042 > 1,960$ dan nilai signifikansi $< 0,05$, yaitu 0,000 dengan SR sebesar 36% dan SE 16,8%. 2) Peluang usaha terhadap minat berwirausaha dapat diterima. Hal ini berdasarkan analisis regresi linier ganda (uji t) diketahui bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $7,654 > 1,960$ dan nilai signifikansi $< 0,05$, yaitu 0,000 dengan SR sebesar 64% dan SE 30%. 3) Lingkungan keluarga dan peluang usaha terhadap minat berwirausaha dapat diterima. Hal ini berdasarkan analisis variansi regresi linier ganda (uji F) diketahui bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $74,267 > 3,000$ dan nilai signifikansi $< 0,05$, yaitu 0,000. 4) R^2 sebesar 0,468 menunjukkan bahwa besarnya pengaruh lingkungan keluarga dan peluang usaha terhadap minat berwirausaha adalah sebesar 46,8%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: lingkungan keluarga, peluang usaha, dan minat berwirausaha

ABSTRACT

Agustina Khurriyatun Niswati/A210150088. THE EFFECT OF FAMILY ENVIRONMENT AND BUSINESS OPPORTUNITIES TOWARDS THE INTEREST OF ENTREPRENEURSHIP STUDENTS OF ACCOUNTING EDUCATION IN 2016 MUHAMMADIYAH UNIVERSITY SURAKARTA. ESSAY. Faculty of Teacher Training and Education, University of Muhammadiyah Surakarta. March, 2020.

The purpose of this study was to find out: 1) The influence of the family environment on the entrepreneurial interest of accounting education students of the 2016 Muhammadiyah University of Surakarta. 2) The effect of business opportunities on the entrepreneurial interest of accounting education students in 2016 Muhammadiyah University Surakarta. 3) The influence of family environment and business opportunities on the entrepreneurial interest of accounting education students of the 2016 Muhammadiyah University of Surakarta. This research is a type of sociative quantitative research. The population in this study were all 2016 Accounting Education Study Program students, totaling 333 students. Samples obtained as many as 172 students with proportional random sampling. The required data is obtained through a questionnaire and documentation. The questionnaire was tested and tested for validity and tested for reliability. Data analysis techniques used are multiple linear regression analysis, F test, t test, Coefficient of Determination (R^2), Relative Donations (SR) and Effective Donations (SE). The results of the regression analysis obtained the regression line equation: $Y = 5.959 + 0.312X_1 + 0.457X_2$. The equation shows that entrepreneurial interest is influenced by the family environment and business opportunities. The conclusions drawn are: 1) The family environment of entrepreneurial interest can be accepted. This is based on multiple linear regression analysis (t test) it is known that $t_{count} > t_{table}$, $5.042 > 1.960$ and significance value < 0.05 , ie 0.000 with SR of 36% and SE 16.8%. 2) Business opportunities for entrepreneurial interest can be accepted. It is based on multiple linear regression analysis (t test) it is known that $t_{count} > t_{table}$, which is $7.654 > 1.960$ and significance value < 0.05 , ie 0.000 with SR of 64% and SE 30%. 3) The family environment and business opportunities for entrepreneurial interest are acceptable. This is based on the analysis of the multiple linear regression variance (F test) it is known that $F_{count} > F_{table}$, which is $74.267 > 3.000$ and a significance value < 0.05 , which is 0.000. 4) R^2 of 0.468 shows that the influence of family environment and business opportunities on entrepreneurial interest is 46.8%, while the rest is influenced by other variables.

Keywords: *family environment, business opportunities, and entrepreneurial interest.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbilalamiin, puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Sang Pencipta Alam Semesta atas limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini. Judul skripsi mengenai **“PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PELUANG USAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI ANGKATAN 2016 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA”** yang mana merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi Program Sarjana (S1) Program Studi Pendidikan Akuntansi di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta telah selesai disusun.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, dukungan, dan semangat dari berbagai pihak. Untuk itu kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak telah ikut membantu lancarnya proses penulisan skripsi ini, dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M. Hum, Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan penelitian.
2. Prof. Dr. Harsono, S.U., Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan penelitian dan memberi masukan dalam penulisan skripsi.
3. Dr. Wafrotur Rohmah, S.E., M.M, pembimbing akademik yang telah memberikan arahan, masukan dalam mengambil mata kuliah serta bimbingan mengenai akademik selama penulis menempuh pendidikan di Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Dr. Suyatmini, SE, M.Si, selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan izin dalam penulisan skripsi ini dan memberikan arahan dan motivasi kepada peneliti.
5. Bapak dan Ibu dosen FKIP khususnya Program Studi Pendidikan Akuntansi, terima kasih telah memberikan banyak ilmu kepada penulis. Tidak ada yang sempurna di dunia ini, begitu pula dengan skripsi ini yang masih jauh dari kata sempurna. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi perbaikan skripsi ini agar dapat menghasilkan karya yang lebih baik di masa mendatang.

Surakarta, 13 Maret 2020
Penulis



Agustina Khurriyatun Niswati

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kajian Teori	7
1. Minat Berwirausaha	7
2. Lingkungan Keluarga.....	13
3. Peluang Usaha.....	16
B. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	19
C. Kerangka Pikir	20
D. Hipotesis.....	22

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Desain Penelitian.....	24
1. Jenis Penelitian	24
2. Desain Penelitian.....	25
B. Tempat dan Waktu Penelitian	25
C. Populasi, Sampel, dan Sampling	26
1. Populasi	26
2. Sampel.....	26
3. Sampling	27
D. Definisi Operasional Variabel.....	29
1. Variabel Bebas (Variabel Independen)	29
2. Variabel Terikat (Variabel Dependen).....	30
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	30
1. Teknik Pengumpulan Data.....	30
2. Instrumen Pengumpulan Data	35
F. Teknik Analisis Data	39
1. Uji Prasyarat Analisis.....	39
2. Uji Hipotesis	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	44
1. Sejarah Singkat Universitas Muhammadiyah Surakarta (UMS). 44	
2. Deskripsi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan (FKIP).....	45
3. Deskripsi Program Studi Pendidikan Akuntansi.....	47
B. Deskripsi Data.....	50
1. Deskripsi Data Lingkungan Keluarga.....	50
2. Deskripsi Data Peluang Usaha	52
3. Deskripsi Data Minat Berwirausaha	53
C. Hasil Analisis Data.....	55
1. Uji Prasyarat Analisis.....	55
2. Uji Hipotesis	56
D. Pembahasan	62

E. Keterbatasan Penelitian	65
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	67
B. Implikasi.....	68
C. Saran-saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Distribusi Populasi	26
Tabel 3.2 Tabel <i>Isaac</i> dan <i>Michael</i>	27
Tabel 3.3 Distribusi Pengambilan Sampel	29
Tabel 3.4 Kisi-kisi Angket	32
Tabel 3.5 Uji Validitas Lingkungan Keluarga	36
Tabel 3.6 Uji Validitas Peluang Usaha	37
Tabel 3.7 Uji Validitas Minat Berwirausaha	38
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Angket	39
Tabel 4.1 Hasil Pengelompokan Data Lingkungan Keluarga	51
Tabel 4.2 Hasil Pengelompokan Data Peluang Usaha	52
Tabel 4.3 Hasil Pengelompokan Data Minat Berwirausaha	54
Tabel 4.4 Rangkuman Hasil Uji Normalitas Data	55
Tabel 4.5 Rangkuman Hasil Uji Linieritas	56
Tabel 4.6 Rangkuman Hasil Uji Regresi Linier Ganda	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	22
Gambar 4.1 Histogram dan Poligon Data Lingkungan Keluarga	51
Gambar 4.2 Histogram dan Poligon Data Peluang Usaha	53
Gambar 4.3 Histogram dan Poligon Data Minat Berwirausaha.....	54
Gambar 4.4 Gambar Statistik Uji T Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.....	59
Gambar 4.5 Gambar Statistik Uji T Pengaruh Peluang Usaha Terhadap Minat Berwirausaha.....	60
Gambar 4.6 Gambar Statistik Uji F Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Peluang Usaha Secara Bersama-sama Terhadap Minat Berwirausaha	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket	74
Lampiran 2 Daftar Nama Responden Try Out	79
Lampiran 3 Skor Hasil Try Out Angket Untuk Variabel Lingkungan Keluarga.....	80
Lampiran 4 Uji Validitas Try Out Angket Untuk Variabel Lingkungan Keluarga.....	82
Lampiran 5 Uji Reliabilitas Try Out Angket Untuk Variabel Lingkungan Keluarga.....	83
Lampiran 6 Sko Hasil Try Out Angket Untuk Variabel Peluang Usaha	84
Lampiran 7 Uji Validitas Try Out Angket Untuk Variabel Peluang Usaha	86
Lampiran 8 Uji Reliabilitas Try Out Angket Untuk Variabel Peluang Usaha	87
Lampiran 9 Skor Hasil Try Out Angket Untuk Variabel Minat Berwirausaha	88
Lampiran 10 Uji Validitas Try Out Angket Untuk Variabel Minat Berwirausaha	90
Lampiran 11 Uji Reliabilitas Try Out Angket Untuk Variabel Minat Berwirausaha	91
Lampiran 12 Daftar Nama Responden Sampel.....	92
Lampiran 13 Skor Hasil Angket Untuk Variabel Lingkungan Keluarga.....	99
Lampiran 14 Skor Hasil Angket Untuk Variabel Peluang Usaha.....	104
Lampiran 15 Skor Hasil Try Out Angket Untuk Variabel Minat Berwirausaha	109
Lampiran 16 Standar Devisiasi	114
Lampiran 17 Uji Normalitas	118
Lampiran 18 Uji Linieritas.....	119
Lampiran 19 Uji Analisis Regresi Berganda	120
Lampiran 20 Data Induk Penelitian	121
Lmpiran 21 Sumbangan Efektif dan Sumbangan Relatif.....	126
Lamprian 22 Nilai Kritis L untuk Uji Liliefors.....	127
Lampiran 23 Tabel Nilai $F_{0,05}$	128
Lampiran 24 Tabel T.....	129
Lampiran 25 Tabel Values or $r_{\text{product moment}}$	130